



Stadtmarketing Bredstedt

Was bisher geschah.

Kira Sönksen, Rückblick ab 01.10.2021

Einarbeitung

Kennenlernen vieler Menschen, Unternehmen, Vereinen/Verbänden usw., Studieren der Konzepte und Satzungen, z.B. Orts(kern)Entwicklungskonzept, Ortsgestaltungssatzung, Einzelhandelskonzept, Einrichten der Räumlichkeiten zusammen mit der LTO, Teilnahme an ersten Sitzungen und Veranstaltungen, Stadtführung/Stadtrundgänge, Planung der Veranstaltungen für 2022



Projekt Mobilwandel 2035

**Teil des Projektmanagement-
Teams und u.a. zuständig für die
Bereiche „Smarter Marktplatz/
Ortsmittengestaltung“,
Kommunikation und Social
Media-Strategie, Tag der
smarten Mobilität**



TAG DER SMARTEN MOBILITÄT
Sa. 14. Mai 2022 • 10 - 17 Uhr
Marktplatz Bredstedt
www.smarter-marktplatz-bredstedt.de

Verkaufsoffener Sonntag
mit Live-Musik
So. 15. Mai 2022 10 – 17 Uhr
Innenstadt Bredstedt

Tag der smarten Mobilität

14.05.2022

**Auf dem Marktplatz präsentierten
sich die Projektpartner
„Mobilwandel 2035“ zum Thema
Mobilität der Zukunft mit alternativ
betriebenen Fahrzeugen und vielem
mehr, Live-Musik, Gastronomie,
Podiumsdiskussion**



Jubiläums-Jahr des Erlebnisbads

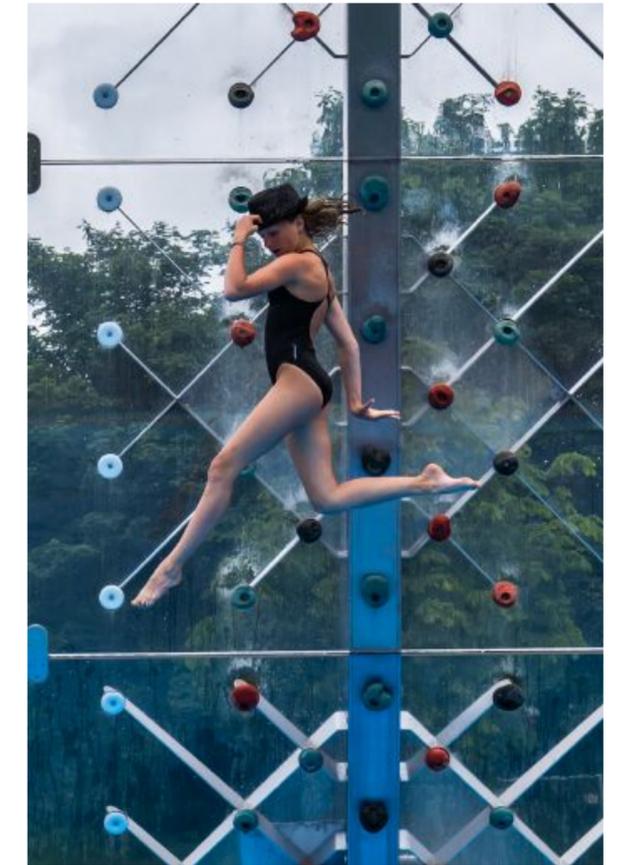
**Planung der
Veranstaltungstermine in
Absprache mit dem Team,
Unterstützung bei den
Veranstaltungen und der Werbung,
Erarbeitung und Beauftragung
einer neuen Internetseite**



Veranstaltungen im Erlebnisbad



**1.5. Saisonstart mit dem NDR,
18.6. 50-Jahr-Feier und
Wettrutschen der Bredstedter
Schulen, 19.6. BSDS, 25.6.
Beachparty, 10.9. Hunde-Stand-
Up-Paddle, 11.9. Hunde-
Schwimmen**



Verkaufsoffene Sonntage

**Drei Termine pro Jahr, immer
in Kombination mit etwas:
z.B. Live-Musik und Gastro-
Meile, Blaulichttag oder
Flohmarkt**



Bredstedter Markttage



**Weiterentwicklung und
Mitgestaltung der HGV-
Veranstaltungen auf dem
Bredstedter Marktplatz,
Mitarbeit im Vorstand und im
Projektleitungs-Team**



Bredstedter Weihnachtsmarkt



Mit
Live-Musik
am
Schweine-
Brunnen



HGV

**Veranstaltungen/Stadtfeste,
Kontakt zu Unternehmen,
Bredstedt Card,
gemeinsame Werbeaktionen**

Bredstedt Card kommt vor Ostern

HGV Bredstedt plant das neue Jahr

BREDSTEDT Mit seiner kürzlichen Jahreshauptversammlung ist der Bredstedter Handels- und Gewerbeverein (HGV) endlich wieder im normalen Rhythmus, der durch Corona ziemlich durcheinander geraten war. Und weitgehende Normalität konnte auch im Jahresrückblick bestätigt werden. Da die vorherige Jahreshauptversammlung erst im Herbst stattfinden konnte, war lediglich der Weihnachtsmarkt Thema. „Wir hatten bewusst auf Standgebühren verzichtet, damit der BTSV, die FFW und der Spielmannszug mit den Einnahmen ihre jeweilige Vereinskasse aufbessern konnten nach den veranstaltungslosen Pandemie-Jahren. Und wir haben auch die Kosten für die Weihnachtsbeleuchtung getragen“, betonte Björn Martensen in seiner letzten Amtshandlung als 1. Vorsitzender. Denn bei den anstehenden Wahlen stand er für eine Wiederwahl nicht mehr zur Verfügung. Bürgermeister Christian Schmidt hob die Verdienste des gesamten HGV-Vorstandes und besonders die von Björn Martensen während seiner Amtszeit hervor: „Alle haben unter erschwerten Bedingungen überdurchschnittliche und gute Arbeit geleistet, die nicht unterschätzt werden sollte! Besonders Björns Info-Aufarbeitung der sich fast täglich ändernden Corona-Bestimmungen hat allen im HGV vertretenen Firmen außerordentlich geholfen.“ Ein-



Der aktuelle HGV-Vorstand: Björn Schlichting, Kira Sönksen, Michaela Bötzel, Erika Jannsen, Meike Feddersen, Peter Lorenzen und Karsten Werner (v.l.).
Foto: Wauer

stimmig wurde Björn Martensens Stellvertreter Karsten Werner zum 1. Vorsitzenden gewählt, der bisherige Beisitzer Björn Schlichting ebenso einstimmig zum Stellvertreter. Nach dem Ausscheiden von Malte Feddersen übernahm Meike Feddersen nach einstimmiger Wahl den Beisitzer-Posten, für Beisitzerin Kira Sönksen hieß es Wiederwahl, Michaela Bötzel wurde zur neuen Kassenswartin als Nachfolgerin von Lars Albertsen gewählt. Als Kassensprüfer fungieren Björn Kinsky und Martin Pawlina. Nach Informationen über den aktuellen Stand sowie die angedachte Erweiterung des „Friesennetzes“ auf die Regionen Husum / Viöl / Eiderstedt ging es um die „Bredstedt Card“, deren Einführung in Kürze erfolgen soll. „Wir möchten sie gern noch vor Ostern einsetzen“, betonte Karsten Werner und informierte über Registrie-

runge, Ausgabe- und Annahmestellen. „Das Verfahren ist einfach, und durch die Card soll das Geld in der Region bleiben!“ Beim Ausblick auf die künftigen Veranstaltungen zeigte sich, dass zur verstärkten Einbindung der Osterstraße in das jeweilige Programm vor allem mehr Initiative der Geschäftsleute vonnöten sei. Bei weiterhin mangelnder Bereitschaft, sich aktiv an den HGV-Veranstaltungen zu beteiligen, werde es wohl künftig auf „Markt-Events“ hinauslaufen. Allerdings sollen laut Karsten Werner die Geschäftsleute noch einmal direkt angesprochen werden, wie sie sich eine stärkere Einbindung vorstellen könnten. Geplante HGV-Veranstaltungen: Verkaufsoffene Sonntage 30.4. und 11.6., Markttag 3. bis 5.8., Oldtimer-Treffen (mit verkaufsoffenem Sonntag) 3.9., Weihnachtsmarkt 29.11. bis 23.12.2023. (wau)

Pressearbeit für die Stadt Bredstedt

**Unterstützend zum
Pressemitarbeiter des Amtes,
Kontaktpflege mit Pressevertretern
und Redakteuren, Presse-
Konferenzen, Verfassen von
Presseartikeln, Anzeigengestaltung
und -schaltung**

Die WochenSchau fragt nach...

Fünf Antworten von: Kira Sönksen

Vor ziemlich genau neun Monaten trat Kira Sönksen die neu geschaffene Stelle der Bredstedter Stadtmarketing-Koordinatorin an. Bald darauf wurde sie als Beisitzerin in den Vorstand des Handels- und Gewerbevereins (HGV) gewählt. Und seit Beginn beider Tätigkeiten waren auch stetig wechselnde Pandemie-Auflagen eine Herausforderung.



Kira Sönksen. Foto: Wauer

Wussten Sie genau, worauf Sie sich einlassen würden?

Die Stellenausschreibung war schon sehr realistisch. Das Besondere an genau dieser Stelle ist der Freiraum, erstmalig ein Stadtmarketing für Bredstedt zu entwickeln und die bestehenden Aktivitäten weiter voranzubringen. Ich arbeite mit tollen Menschen zusammen und lerne viele neue Gesichter kennen, habe ein zentral gelegenes, bestens ausgestattetes Büro, und mein Fazit nach neun Monaten ist durchweg positiv. Der Job passt zu mir, und es macht Freude, sich im Stadtmarketing und im HGV einzubringen und etwas zu bewegen.

Welche speziellen Bereiche deckt eine Stadtmarketing-Koordinatorin ab?

Bei unserem Stadt-Marketing geht es zum Beispiel um Öffentlichkeitsarbeit und besonders die Auftritte im Internet, die so zeitnah wie möglich aktualisiert werden sollten. Dann spielt das Leerstandsmanagement eine große Rolle, und hier musste wirklich erst einmal Basisarbeit geleistet werden. Es ging um das Zusammentragen der Gegebenheiten:

Wem gehört welche Immobilie, wird sie privat oder geschäftlich genutzt - und das war oft reine Detektivarbeit. Aber nur so kann ich dabei unterstützen, Besitzer und interessierte Mieter / Pächtermiteinander in Kontakt zu bringen. Auch hierbei ist Aktualität sehr wichtig.

Und wie sieht es bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen aus?

Auch da bin ich aktiv eingebunden, und dabei hilft mir meine Netzwerk-Arbeit ganz enorm. Ich habe in meiner langjährigen beruflichen Tätigkeit viele Menschen kennengelernt und weiß, wer in welchem Bereich Kooperationspartner sein könnte. Diese Kenntnis der direkten Ansprechpartner verkürzt und erleichtert meine Arbeit ungemein. Gern führe ich auch neue Veranstaltungsformate ein, wie z.B. den Tag der smarten Mobilität, der in diesem Jahr erstmals stattgefunden hat.

Nun ist es aber gerade in Noch-Pandemie-Zeiten nicht einfach,

Großveranstaltungen zu planen?

Da tauchen eigentlich jedes Mal so bisher nicht gekannte Probleme auf. Wo früher eine langfristige Planung möglich war, muss jetzt oft improvisiert werden. Entweder werden die Pandemie-Regeln geändert, was schlimmstenfalls bis zur Absage führt. Oder es fehlt den Gastronomie- und Technikbetrieben Personal.

Trotzdem haben die Veranstaltungen eine neue Qualität bekommen, seit Sie sich in Bredstedt aktiv in die Organisation einbringen.

Es ist schon von Vorteil, dass ich mich zu gegebener Zeit diesem Bereich vorrangig widmen kann. Um zum Beispiel die gesamte Stadt während eines verkaufsoffenen Sonntags füllen zu können, braucht es ein großes Rahmenprogramm. Dafür müssen rechtzeitig Termine abgestimmt und viele Mitstreiter mit ins Boot geholt werden. Nicht zuletzt muss die Werbung so ins Auge fallen, dass sie wirklich Interesse an einem Stadtbesuch weckt. Internetauftritte (wie jetzt beim Erlebnisfreibad) müssen neu konzipiert und benutzerfreundlich werden, damit so viele Informationen wie möglich abrufbar sind. Dabei muss allerdings der eigentliche Charakter erhalten bleiben. Ganz wichtig ist aber immer die Zusammenarbeit vieler Aktiver, denn allein komme ich nicht allzu weit. Aber ich bin gern der immer ansprechbare „Knotenpunkt“, an dem die Fäden zusammenlaufen. (wau)

Bredstedt in der Presse

Husumer Nachrichten (sh:z),
Wochenschau, Palette, Moin
Moin, Dit un Dat,
Friesenanzeiger usw.

Mit bester Technik Tageseinnahmen „errutscht“

Nachwirkungen der 50-Jahr-Feier in Bredstedt



Schulleiterin Nina Brunsgård Specter-Sørensen war zu Recht stolz auf Thor und das gesamte Wetttrutsch-Team, das von Bürgermeister Christian Schmidt und der Stadtmarketing-Beauftragten Kira Sönksen (von links) den ersten Preis bekam. Foto: Wauer

BREDSTEDT Im Rahmen der 50-Jahr-Feiern des Bredstedter Erlebnis-Freibades war kurzfristig ein „Wetttrutschen“ organisiert worden. „Die neue Rutsche war punktgenau vor der Feier installiert worden, und da bot sich ein Rutsch-Wettbewerb von Teams der örtlichen Schulen förmlich an“, erläuterte Bürgermeister Christian Schmidt bei der jetzt erfolgten Preisübergabe an das

haben genau den Eintrittspreis genommen, der auch am Eröffnungstag vor 50 Jahren galt - umgerechnet in Euro. Und die Tageseinnahme geht jetzt an das schnellste Team“, so Schmidt weiter. Woran es genau lag, dass das Team der dänischen Schule schneller war als die Mitbewerber, wollten die Schülerinnen und Schüler nicht wirklich verraten. Denn vielleicht gibt es im

geklappt“, gab Thor, der den Preis stellvertretend für alle in Empfang nahm, ganz offen zu. Als kleines Dankeschön für die willkommene Spende in die Schulkasse hatten die Kinder zwei Lieder einstudiert, ein Herbstlied und einen Rückblick auf die dänische Geschichte der vergangenen 1000 Jahre. Wie genau das Geld angelegt werden soll, wird noch gemein-

Außenwerbung

Beschriftung Büro, neues Banner an der großen Kreuzung, große Werbebanner für Veranstaltungen (auch in Nachbarorten), Plakatwerbung, Ortseingangs-Hinweise, Flyergestaltung und -verteilung, Soccer-Ei-Bandenwerbung, Sponsoring von Veranstaltungen wie z.B. Beachparty, Weihnachtsmarkt, Website Bredstedt, Smart City Influencer (Facebook, Instagram)



Leerstands- Management



Leerstands-Kartei,
Detektivarbeit, Kontakt zu
Eigentümern, Gespräche mit
Investoren/Unternehmern



Kunst und Kultur



Kunst im Fenster in leerstehenden Geschäften



Tourismus

LTO Workshops, Mitgestaltung der neuen Werbekampagne „Meer bei mir“ für die Nordseeküste Nordfriesland



Nordseeküste Nordfriesland

3.891 „Gefällt mir“-Angaben · 3.984 Follower

Nachricht senden

Gefällt dir

Beiträge Info Fotos Erwähnungen

Details

- Seite · Touristeninformation
- Markt 19, Bredstedt, Germany

Nordseeküste Nordfriesland
10. Dez. 2022 · 🌐

Meer bei mir

Nordseeküste Nordfriesland

Zwischen dem Watt mit seinen Halligen & Inseln und dem Land hinter den Deichen wartet deine große Freiheit. Nordfriesland ist dein sicherer Hafen in allen Gezeiten.

Wir bringen zusammen, was zusammen gehört. Die Lokale Tourismusorganisation (LTO) Nordseeküste Nordfriesland vereint erstmals Nordfrieslands Küste, zwei davor liegende Inseln und 4 der insgesamt 10 Halligen unter einem touristischen Dach. Letztendlich geht es um die zukunftsorientierte, regionale Zusammenarbeit für unser gemeinsames Zuhause.

📷 Markus Rohrbacher Photography
#nordsee #nordfriesland #meerbeimir
#echtnordish #derechtenorden



👍❤️ 484 7 Kommentare 77 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

AG Innenstadt

Arbeitsgruppe bestehend aus Verwaltung, Politik und Unternehmen zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität in der Innenstadt.



Vernetzung mit Vereinen

Neue Veranstaltung am 11.06.2023 Tag der Vereine mit verkaufsoffenem Sonntag, beim Treffen zur Planung des Tages beteiligten sich über 80 Personen aus mehr als 40 Vereinen des gesamten Amtsgebietes.



**Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit**

